

BELONINGSBELEID

Ons beloningsbeleid is erop gericht om bij te dragen aan de lange termijn belangen van de onderneming, haar klanten en andere belanghebbenden.

Belangrijkste principes:

- **Marktconform belonen:** Onze organisatie biedt een beloningspakket dat concurrerend is in de markt, om talent aan te trekken, te behouden en te motiveren.
- **Verantwoord risicomanagement:** Het beloningsbeleid is zo ingericht dat het geen prikkels bevat die leiden tot onaanvaardbare risico's. De belangen van beleggers en klanten staan hierbij centraal.
- **Proportionaliteit:** Gezien de omvang en de activiteiten van de organisatie, passen wij het proportionaliteitsbeginsel toe. Dit betekent dat de complexiteit van het beloningsbeleid in verhouding staat tot de omvang van de organisatie.
- **Duurzaamheid en integriteit:** Het beloningsbeleid bevordert een langetermijnstrategie, gericht op continuïteit en duurzame groei. Het beleid ondersteunt een cultuur van integriteit en zorgt ervoor dat belangen van cliënten en andere stakeholders zorgvuldig worden behartigd.
- **Transparantie:** Wij zijn transparant over ons beloningsbeleid en zorgen ervoor dat onze medewerkers op een eerlijke en evenwichtige manier worden beloond.

Binnen onze onderneming ontvangen geen van de onder onze verantwoordelijkheid werkzame personen een jaarlijkse beloning van 1 miljoen euro of meer.

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen of ons jaarverslag raadplegen.